

## **Thuế đối ứng của Hoa Kỳ:**

## **Ứng phó của doanh nghiệp trước những tác động**

**Bản tin về Thuế | Tháng 06 năm 2025**

### **A. Bối cảnh**

Ngày 02/4/2025, Tổng thống Hoa Kỳ Donald J. Trump đã ký Sắc lệnh hành pháp áp đặt mức thuế 10% đối với tất cả các quốc gia đối tác thương mại (hiệu lực từ ngày 05/4/2025), và mức thuế “đối ứng” cao hơn ở mức 46% đối với hàng hóa mà Hoa Kỳ nhập khẩu từ Việt Nam (hiệu lực từ ngày 09/4/2025).

Thuế đối ứng của Hoa Kỳ ảnh hưởng đến hầu hết các ngành hàng, nhưng có tác động đáng kể nhất đến với các ngành Giày dép và May mặc, Điện tử, Nội thất và Nông nghiệp, là các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn sang thị trường Hoa Kỳ.

Chính phủ Việt Nam đang tích cực đàm phán với phía Hoa Kỳ nhằm trì hoãn và giảm mức thuế đối ứng với Việt Nam.

Trong bối cảnh này, các doanh nghiệp tại Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, cần xác định và đưa ra quyết định về các hành động cần thực hiện trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn – nhằm duy trì tính ổn định, kết nối trong chuỗi giá trị toàn cầu.

### **B. Tác động của thuế đối ứng đối với các nhà xuất khẩu Việt Nam sang Hoa Kỳ**

Việc áp đặt thuế đối ứng của Hoa Kỳ có thể ảnh hưởng đến vị thế của các nhà xuất khẩu Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu dưới các hình thức sau:

1. Làm suy yếu khả năng cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam đối với khách hàng Hoa Kỳ, từ đó có khả năng dẫn đến nguy cơ sụt giảm đơn đặt hàng.
2. Tính cần thiết trong việc giảm giá bán cho khách hàng Hoa Kỳ để sản phẩm duy trì tính cạnh tranh trên thị trường, sẽ dẫn đến suy giảm biên lợi nhuận tại Việt Nam
3. Công suất nhà máy tại Việt Nam không được khai thác triệt để cho mục đích sản xuất, từ đó ảnh hưởng đến chi phí chung và chi phí lưu kho.

### C. Khuyến nghị của FAC cho doanh nghiệp

Đối mặt với những thách thức nêu trên, các doanh nghiệp cần xác định và tiến hành các hành động trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn để ứng phó – và duy trì tính ổn định, kết nối trong chuỗi giá trị toàn cầu. Những hành động này có thể bao gồm:

#### ❖ Hành động tức thời và ngắn hạn

- Kiểm tra xác nhận tính chính xác của mã số hàng hóa (HTS) sử dụng để khai báo tại khâu nhập khẩu vào Hoa Kỳ, đồng thời đánh giá khả năng hàng hóa xuất khẩu có thuộc danh sách loại trừ thuế đối ứng của Hoa Kỳ.
- Đẩy nhanh tiến độ xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Hoa Kỳ trước thời điểm áp dụng thuế đối ứng cho hàng hóa Việt Nam xuất khẩu.
- Xem xét lại các chiến lược định giá sản phẩm ngắn hạn với các đối tác thương mại Hoa Kỳ mà mức giá này sẽ được sử dụng tính toán mức thuế đối ứng. Các vấn đề về Hải quan, Thuế và Giá Chuyển nhượng cần được cân nhắc kỹ lưỡng trong trường hợp có sự thay đổi giá sản phẩm.
- Tích cực tham gia trong việc kiến nghị với cơ quan chức năng Việt Nam về tác động tiêu cực đáng kể mà thuế đối ứng của Hoa Kỳ có ảnh hưởng đối với hoạt động của doanh nghiệp.

#### ❖ Hành động trung và dài hạn

- Đánh giá khả năng áp dụng các cơ chế/mô hình tạo điều kiện miễn trừ/giảm trừ thuế quan Hoa Kỳ (ví dụ: cơ chế giảm thuế; quy tắc miễn trừ 20%, v.v.) đối với các hàng hóa nhập khẩu vào Hoa Kỳ.
- Đánh giá khả năng áp dụng các phương án tái cấu trúc kỹ thuật sản phẩm để áp dụng các mã số hàng hóa (HTS) khác, mà các mã số hàng hóa này có mức thuế nhập khẩu thấp hơn, và được bao gồm trong danh sách loại trừ thuế đối ứng đã được Hoa Kỳ công bố.
- Xem xét chuyển đổi mô hình kinh doanh hiện tại và tái cấu trúc chuỗi giá trị toàn cầu để quản lý các tác động của thuế đối ứng, và tăng cường tính ổn định bền vững, khả năng phục hồi của doanh nghiệp trước bối cảnh toàn cầu.
- Phát triển các chiến lược dài hạn trong việc lập kế hoạch quản lý chuỗi cung ứng, tích hợp những đánh giá/cân nhắc từ góc độ Hải quan, Thuế, Giá Chuyển nhượng, và mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.
- Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu thông qua tận dụng các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là quốc gia thành viên – tuy nhiên các yếu tố liên quan yêu cầu tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng tại các thị trường xuất khẩu mới này cần được đánh giá và cân nhắc thận trọng.

## D. Hỗ trợ của FAC

Đội ngũ Tư vấn Thuế & Pháp lý của chúng tôi gồm các chuyên gia trong lĩnh vực Hải quan & Thương mại, Thuế, Giá Chuyển nhượng và Pháp lý, có thể hỗ trợ doanh nghiệp trong việc duy trì tính ổn định, kết nối trong chuỗi giá trị toàn cầu – thông qua các bước sau:

- Xác định doanh nghiệp có thuộc đối tượng áp dụng hay không  
Hỗ trợ doanh nghiệp đánh giá tác động của thuế đối ứng Hoa Kỳ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; và các rủi ro tiềm tàng trong giai đoạn ngắn hạn.
- Đánh giá hiện trạng rủi ro  
Hỗ trợ doanh nghiệp đánh giá tác động của thuế đối ứng Hoa Kỳ đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; và các rủi ro tiềm tàng trong giai đoạn ngắn hạn.
- Chiến lược tái cấu trúc chuỗi cung ứng  
Tư vấn doanh nghiệp về các chiến lược có thể áp dụng trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn để giảm tác động của thuế đối ứng, bao gồm việc tiếp cận các thị trường khách hàng thay thế.
- Mô hình hóa tình huống và đánh giá tác động Thuế và Pháp lý  
Tư vấn về các tác động tiềm năng từ góc độ Hải quan, Thuế, Giá Chuyển nhượng và Pháp lý đối với bất kỳ thay đổi nào doanh nghiệp dự kiến áp dụng trong mô hình kinh doanh, và cung cấp hỗ trợ trong quá trình triển khai áp dụng.
- Cập nhật quy định  
Cập nhật kịp thời đến doanh nghiệp các thay đổi trong chính sách thuế quan Hoa Kỳ và cung cấp đánh giá ảnh hưởng đến hoạt động, mô hình kinh doanh của doanh nghiệp.

\*\*\*\*\*

## Liên hệ

Tài liệu này nhằm đưa đến cho quý vị những thông tin tổng quát về một số vấn đề đang được quan tâm, không được xem như ý kiến tư vấn pháp luật cụ thể. Để biết thêm thông tin hoặc cần chúng tôi hỗ trợ, xin quý vị vui lòng liên hệ với chuyên gia của **FAC**.

Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web <http://kiemtoanfac.vn>